

# 九度山のお土産 真田幸村と関連して

九度山チーム 弁丸隊

浜村彩夏 池本朱里 荻野千沙都

谷井研哉 福永幸大

# 九度山×真田幸村

- 九度山の名前を広めたい！
- 真田幸村と関連させたい！
- 柿を使ったお土産を作りたい！

## 1-1 ターゲティング

### • 大河ファン

- 来年の大河を見て、九度山に来ることが予想される。

## 1-2 競合状況

- 真田幸村関連の土地の競合

長野県上田市

大阪府大阪市天王寺区

# 1-2 競合状況

## ● 幸村関連商品としての競合

キーホルダー、メモ、タオル、Tシャツなどのお土産が多い。  
食べ物、としてみると、かりんとう、饅頭、せんべいなど



## 2-1 ターゲットの分析

大河ドラマの  
視聴者

ご年配の方

日帰り旅行者

## 2-2 ターゲットの訴求点

今までにない  
柿の葉寿司と真田幸村の融合

視覚的に真田幸村を感じられる

寿司は食卓に並ぶ



## 2-3 コンセプト

大河ドラマ



お土産



九度山らしさ

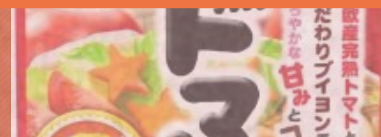
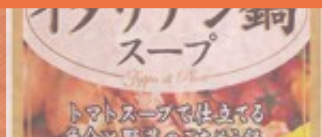


# 1-3 成功事例(カゴメ 完熟トマト鍋)

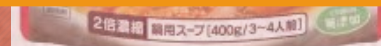


## 1-3 成功事例(カゴメ 完熟トマト鍋)

大人向けの落ち着いた雰囲気のパッケージ



子どもが喜びそうなイメージを前面に押し出す



## 3-1 成功事例

### 結果

目に留まりやすく、  
女性や子どもが食べてみたいと思うようになり

**売上が増加！！**

## 3-1 成功事例

### 考察

真田幸村をイメージしたパッケージにする



切り口を変え、新たなターゲットに向けて  
商品を作ることで、

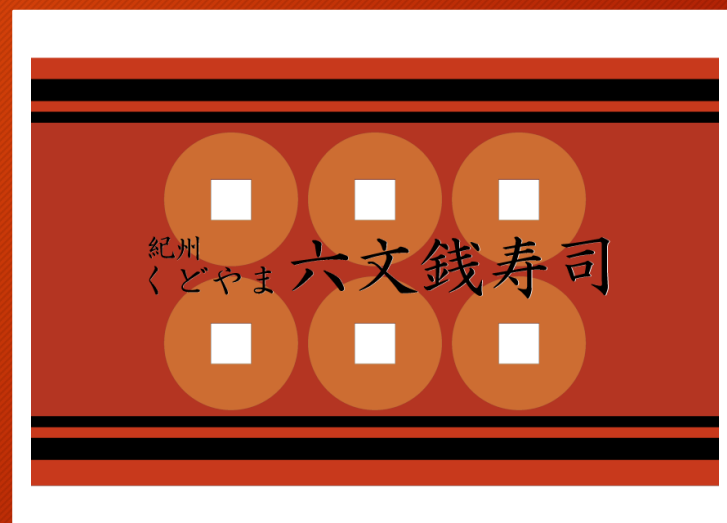
**売り上げを伸ばすことができる**

## 3-2 商品の差別化

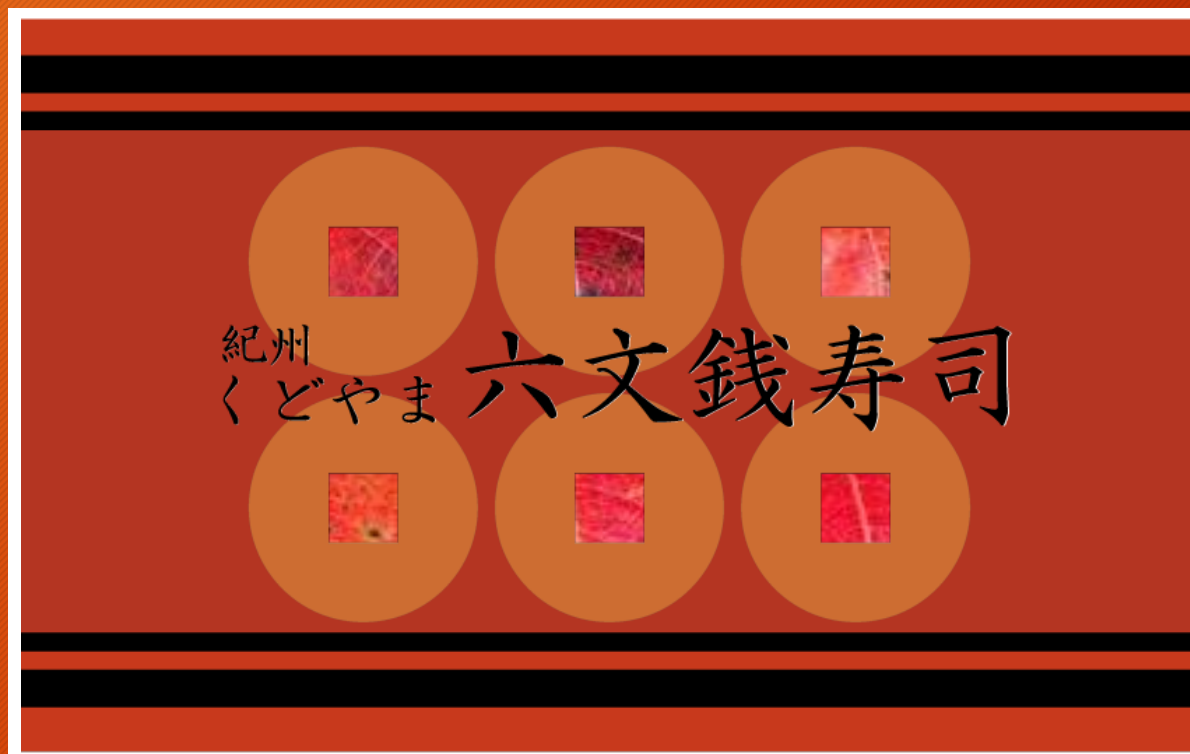
- 赤い柿の葉寿司
- パッケージのオリジナルデザイン
- ストーリー性
- 中身の具材
- 幸村グッズとしての柿の葉寿司

# 六文銭寿司を考案

外見イメージ(パックに包装紙を巻く)



# パッケージのイメージ図



# パッケージのイメージ図



色彩鮮やかな柿の葉があらわれる“しかけ”





# 具材

鯖×2



鮭



椎茸



しらす



梅



# 柿の葉寿司への着目



「ご飯」がない！！



柿の葉寿司

# 柿の葉寿司は？



# 柿の葉寿司への着目

- 既存の幸村関連商品

→食品は限られている(お菓子、飴やせんべい)

食品の中でも、「ご飯」として食べられるものはない！



柿の葉寿司は食卓に並ぶ

# 柿の葉寿司 × 幸村

九度山郷土料理の「柿の葉寿司」と、  
九度山で過ごした**幸村**を結びつけることができる

九度山の名を知ってもらえる上に、九度山の魅力もPRできる！



# 柿の葉寿司 × 幸村

「九度山にしかない」  
幸村関連商品を作れる！



## 4 まとめ

- 真田丸により一定数の観光客の増加
- 主役が「リーガル・ハイ」「半沢直樹」などで有名な堺雅人

→九度山という土地の名前は広まる

→ある程度の集客は見込める

→だが、宿泊施設の関係で増えるのはほとんどが日帰り

## 4 まとめ

- 九度山の柿の葉寿司を真田商品と使用することで

→九度山らしいもの+真田幸村を実現

→九度山は柿(また、柿の葉寿司)が有名ということが広まる

+

話題のネタにしやすい(九度山らしさ)



# 参考文献

- 「完熟トマト鍋」—社内から酷評だった味の本当の狙い  
<http://j-net21.smrj.go.jp/develop/foods/entry/2011052501.html>
- 観光客動態調査報告書 平成25年  
<http://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/062400/documents/h25doutaityosa.pdf>